

# KIT DE DIAGNÓSTICO Y MEDICIÓN

DE LA INTUICIÓN A LA EVIDENCIA:  
ESCUCHA, MIDE Y MEJORA.

No medimos para fiscalizar, medimos para aprender. Este kit te ofrece las herramientas para convertir las percepciones en datos y fortalecer la cultura cooperativa.

## LAS 4 HERRAMIENTAS CLAVE



Ficha de diagnóstico participativo  
**TERMÓMETRO**

**¿Qué es?** Un cuestionario base para toda la plantilla.

**¿Para qué sirve?** Establece tu "Línea Base". Evalúa la madurez en los 8 ejes (Liderazgo, Transparencia, Digitalización, Bienestar, etc.).

**Clave:** Debe ser anónimo para garantizar la sinceridad.

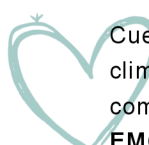


Mapa de canales y flujos  
**ARQUITECTURA**

**¿Qué es?** Un inventario de todos tus medios (WhatsApp, Tablón, Email, Intranet).

**¿Para qué sirve?** Detecta "canales zombis" (que nadie lee), saturación informativa y duplicidades.

**Clave:** Mide la utilidad real (1-5) vs. el esfuerzo que requiere mantenerlo.



Cuestionario de clima comunicativo  
**EMOCIÓN**

**¿Qué es?** Una encuesta enfocada en la percepción humana.

**¿Para qué sirve?** Mide intangibles: confianza en la dirección, sentido de pertenencia y si la comunicación genera estrés o bienestar.

**Clave:** Analiza la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.



Cuadro de Mando Integral - KPI  
**BRÚJULA**

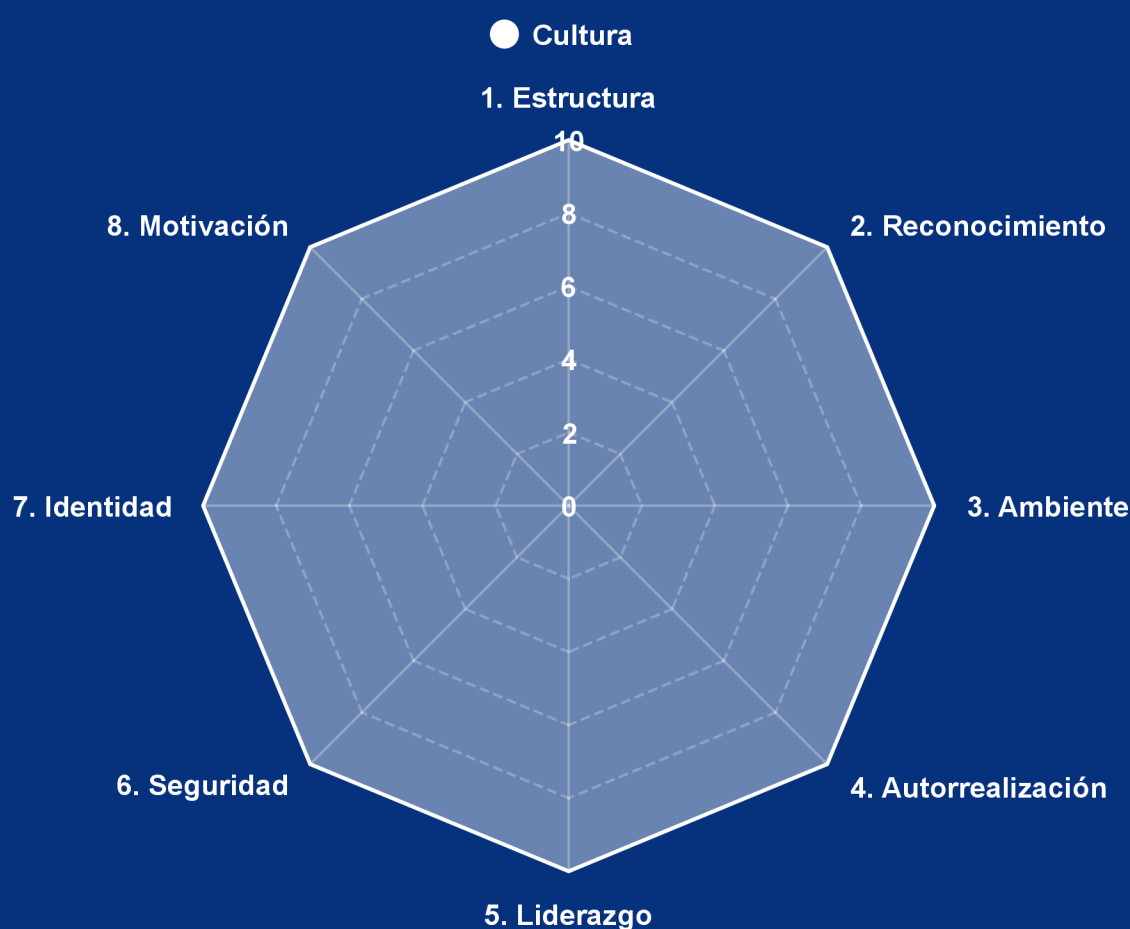
**¿Qué es?** Un panel de control con indicadores trimestrales.

**¿Para qué sirve?** Para tomar decisiones basadas en datos, no en opiniones.

**Indicadores top:** % de participación, índice de satisfacción y tasa de devolución de resultado.

## VISUALIZANDO LA CULTURA COOPERATIVA

La Telaraña de Okina Visualiza el equilibrio de tu cooperativa en 8 dimensiones clave:



## EL CICLO DE MEDICIÓN

### DIAGNÓSTICO ANUAL

Lanza la Ficha Participativa y el Cuestionario de Clima para saber dónde estás.

### SEGUIMIENTO TRIMESTRAL

Revisa tu Cuadro de Mando (KPIs) para corregir desviaciones a tiempo.

### CIERRE DEL CÍRCULO

Aplica el protocolo "You Said / We Did". Publica qué has hecho con las sugerencias recibidas.



El objetivo no es tener "buenos números", sino construir una cultura de escucha activa y mejora continua. Un dato sin acción es solo ruido.